



NetSphaera
advanced communication concepts

presenta

SMS Disco Suite

Soluzioni SMS per locali di ritrovo

Numero Verde
800.99.99.12

Net Sphaera S.n.c. - Via Torre Della Catena 150 - 82100 Benevento
Numero Verde: 800.99.99.12 - Tel.: 0824.326149 - Fax: 0824.326449
Email: info@netsphaera.it - Web: www.netsphaera.it

Indice

- Cos'è SMS Disco Suite 2
- SMS Café PRO: promuovere il tuo locale con gli SMS 4
- Servizi SMS in Outsourcing: invio e ricezione via web 7
- SMS Poll: gestire votazioni via SMS 7
- Come promuovere i servizi informativi via SMS 8
- SMS Party: la messaggeria SMS sul maxischermo 9

Cos'è **SMS Disco Suite**

SMS Disco Suite è una linea di prodotti e servizi basata sulla tecnologia SMS e indirizzata ai **gestori di locali di ritrovo** (discoteche, pub, birrerie, bar, cinema etc..). I prodotti della linea SMS Disco Suite ti consentono di:

- Gestire una banca dati di tutti i tuoi clienti da sfruttare per **pubblicizzare il tuo locale via SMS**.
- Raccogliere facilmente e in modo automatico i **numeri di cellulare** delle persone interessate ai servizi proposti dal tuo locale.
- Far conoscere ai tuoi clienti la programmazione del locale **quando vogliono e dovunque si trovano**.
- Gestire **prenotazioni** via SMS e, più in generale, creare un **canale di comunicazione bidirezionale** con il cliente.
- Lanciare **votazioni** e sondaggi via SMS (ad esempio i clienti possono votare via SMS la miss della serata).
- Intrattenere i tuoi clienti con una messaggeria interattiva.



I vantaggi per la tua attività:

- Potrai portare **più gente nel tuo locale** ad un prezzo inferiore rispetto ai tradizionali strumenti di marketing (a parità di persone raggiunte, il costo di una campagna SMS è inferiore ad una campagna a mezzo stampa o su media tradizionali).
- I tuoi clienti saranno **sempre informati** su ciò che proponi.
- Darai ai tuoi clienti la possibilità di **divertirsi con nuovi sistemi di intrattenimento** e di interazione.

Ecco i servizi realizzabili con i prodotti della linea SMS Disco Suite:

Invio multiplo di messaggi SMS

Bastano pochi click per inviare uno stesso messaggio a diversi destinatari. Anche migliaia di messaggi inviati simultaneamente vengono recapitati in pochi secondi.

Servizi informativi "a risposta automatica"

I tuoi clienti possono conoscere la programmazione del tuo locale quando vogliono e dovunque si trovano: infatti puoi definire alcune parole chiave ed associare ad esse un testo informativo. Ogni volta che un tuo cliente invierà via SMS la specifica parola chiave riceverà in risposta l'informazione associata. Ad esempio ogni volta che un cliente invierà ad un certo numero la parola "INFO" riceverà un SMS con la programmazione della serata.



Con pochi click invii lo stesso messaggio a più cellulari simultaneamente.

Quando invierà la parola "MUSICA" conoscerà via SMS il nome del gruppo che si esibisce dal vivo e così via... Puoi anche associare una risposta allo **squillo telefonico**: in questo caso i tuoi clienti, per ricevere informazioni via SMS, dovranno semplicemente fare uno squillo su un certo numero telefonico evitando così di pagare il costo dell'SMS di richiesta.

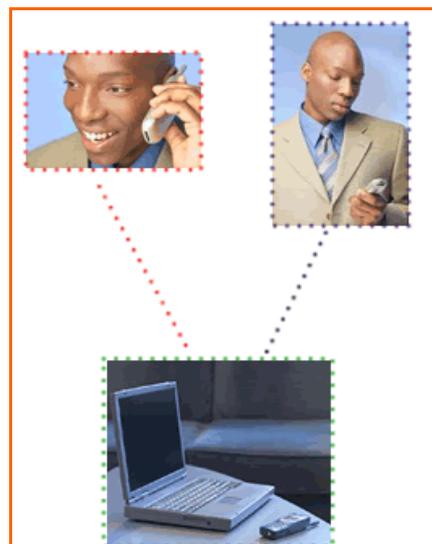
- **Raccogliere via SMS iscrizioni ai servizi informativi**

Come raccogliere i numeri di cellulare dei propri clienti? Puoi chiedere ai tuoi clienti di compilare un modulo per poi inserire manualmente i nominativi nell'archivio oppure utilizzare il **servizio di iscrizione automatica**: tutti i tuoi clienti che invieranno un SMS con un formato particolare (ad esempio "INFO LUCA") saranno inseriti nella banca dati e in qualsiasi momento potrai inviar loro messaggi SMS.

- **Ricevere messaggi SMS e interagire con i clienti**

I nostri prodotti consentono di **ricevere SMS** oltre che di inviarne. Grazie alle funzioni di ricezione puoi snellire alcuni processi della tua attività o offrire nuovi servizi d'intrattenimento:

- Lo speaker può leggere i messaggi più divertenti o premiare l'autore del messaggio più originale.
- Puoi chiedere ai tuoi clienti di **prenotare** un tavolo via SMS, in modo da risparmiare il tempo che solitamente dedichi alla gestione delle prenotazioni telefoniche.
- Con il prodotto **SMS Party** puoi proiettare i messaggi ricevuti **direttamente sul maxischermo del tuo locale**. In questo modo realizzerai una messaggeria SMS ed offrirai ai tuoi clienti un servizio **divertente ed originale**. SMS Party ti consente anche di visualizzare su maxischermo spot promozionali animati (del tuo locale o di sponsor esterni) e fotografie digitali scattate nel corso della serata.
- **Consentire ai tuoi clienti di votare via SMS**
SMS Poll è il prodotto che ti consente di gestire votazioni via SMS. Se ad esempio devi eleggere la miss della serata o la maschera di carnevale più originale, puoi chiedere ai tuoi clienti di inviare un SMS con il numero (la lettera o il nome) del concorrente che intendono votare. In tempo reale potrai consultare a video la classifica dei voti ricevuti.



Schema dei servizi a risposta automatica: la persona fa uno squillo su un certo numero di cellulare (o invia una SMS con una parola chiave specifica) e dopo pochi secondi riceve via SMS l'informazione richiesta.

Vuoi vedere come funziona il servizio di risposta automatica? Invia anche ora un SMS con scritto **INFO** al numero **333.1149191**. Riceverai entro pochi secondi un messaggio di risposta. Il tuo numero di cellulare non sarà utilizzato per scopi diversi dalla dimostrazione del servizio.

SMS Café PRO - Promuovere il tuo locale con gli SMS

SMS Café è un software gestionale per sistemi Windows (98 e superiori) che consente di **inviare e ricevere SMS** direttamente dal PC.

Grazie alla sua versatilità, con SMS Café puoi definire una scheda d'inserimento completamente personalizzata in modo che ogni nominativo inserito abbia un livello di profilazione molto elevato. Ad esempio puoi definire il campo "spettacolo preferito" con le opzioni "musica dal vivo, cabaret, disco music, serate a tema etc...". Puoi definire il campo "genere musicale preferito" con le opzioni "house, latino-americana, commerciale, rock, jazz etc...". Con questi accorgimenti ad ogni nominativo potrai associare **informazioni aggiuntive** che risulteranno molto utili per effettuare **promozioni mirate via SMS**.

I messaggi inviati con SMS Café PRO vengono spediti via Internet. A tal fine l'utente acquista un pacchetto di crediti SMS: ogni volta che viene inviato un messaggio, viene scalato un credito dal conto.

La ricezione dei messaggi avviene attraverso un terminale GSM connesso al PC. Un terminale GSM è un dispositivo nel quale va inserita una SIM Card di un qualsiasi operatore di telefonia mobile (Tim, Vodafone, Wind, Tre). Anche un cellulare dotato di modem interno può essere gestito con SMS Café PRO (contattaci per conoscere i dispositivi supportati). Il numero telefonico sul quale l'utente riceverà i messaggi sarà quello associato alla SIM Card contenuta nel terminale GSM (quindi un numero tipo 333.1234567 o 347.1234567 etc...). Puoi gestire i messaggi in arrivo in modo del tutto simile ai più comuni client di posta elettronica: ogni messaggio ricevuto è corredato dalla data e ora d'invio e dal numero di cellulare del mittente; è possibile organizzare i messaggi ricevuti in varie sottocartelle, spostare o eliminare i messaggi, rispondere al mittente del messaggio, inserire in rubrica il numero di cellulare da cui è stato inviato l'SMS etc... SMS Café riceve messaggi direttamente dalla rete GSM, pertanto non necessita di una connessione ad Internet per gestire la ricezione. Ovviamente puoi sfruttare il terminale GSM anche per le operazioni di invio: l'utente ha la possibilità di scegliere se inviare i messaggi via Internet o via terminale GSM; in quest'ultimo caso il costo dell'SMS sarà addebitato sulla SIM Card direttamente dall'operatore telefonico.

Le funzioni della versione PRO non si esauriscono qui:

- **SMS Café PRO consente di inviare SMS in modalità Pull (servizi di risposta automatica):** questa tecnologia permette all'utente di definire un comando o una parola chiave e di associare ad essa un testo. Ogni volta che SMS Café PRO riceve via SMS quella parola chiave, risponde al mittente con un SMS contenente il testo associato. Un esempio chiarirà tutto: supponiamo che un gestore di un cinema voglia far sapere ai propri clienti qual è lo spettacolo in proiezione in ogni momento. Definirà il comando "Film" ed assocerà ad esso il testo "Il film attualmente in proiezione nel nostro cinema è Titanic di James Cameroon". Ogni volta che un suo cliente invierà via SMS il comando "FILM" riceverà in risposta il testo poc'anzi definito. Ovviamente l'SMS di risposta viene inviato in automatico. Risultato? Informazioni in tempo reale ai propri clienti, fidelizzazione della clientela e miglioramento dell'immagine. E' anche possibile configurare SMS Café PRO in modo che invii un'informazione ogni volta che un utente **effettua uno squillo** su un certo numero telefonico.

- **SMS Café PRO consente di raccogliere iscrizioni via SMS ai propri servizi informativi:** supponiamo che un gestore di discoteca voglia utilizzare SMS Café per inviare SMS pubblicitari, ma non voglia inserire manualmente i numeri di cellulare. Può attivare il servizio di iscrizione automatica: in questo modo chiunque invierà un SMS contenente una certa parola (ad esempio "INFO", "ISCRIZIONE" etc..) sarà inserito nell'archivio del programma. SMS Café è in grado di interpretare messaggi di iscrizione aventi diversi formati: ad esempio si può impostare SMS Café in modo che alla ricezione del messaggio "INFO LUCA" inserisca in archivio il nome LUCA e lo associ al numero di telefono di colui che ha inviato l'SMS d'iscrizione. Se sono state definite delle liste (ad esempio la lista "Genere musicale preferito", "Spettacoli preferiti" etc...) è possibile ricevere iscrizioni solo per l'una o l'altra lista.

Ecco in dettaglio le caratteristiche di SMS Café:

Alta profilazione dei nominativi

Le funzioni di personalizzazione di SMS Café consentono di creare "schede-clienti" altamente dettagliate e adatte a qualsiasi tipo di attività commerciale. In questo modo ad ogni nominativo è possibile associare qualsiasi informazione aggiuntiva.

Potenti strumenti di estrapolazione dei dati

Le funzioni di ricerca consentono di estrapolare dall'archivio solo i nominativi che rispondono a determinati criteri scelti dall'utente. A titolo esemplificativo è possibile selezionare solo i nominativi residenti in una specifica area geografica, che abbiano particolari caratteristiche o che abbiano esplicitamente richiesto di ricevere comunicazioni relative ad uno specifico argomento.



Alcuni terminali GSM/GPRS, i dispositivi forniti con SMS Café PRO che consentono di ricevere i messaggi SMS sul PC.

Funzioni per la gestione dei dati

Modificare i dati, eliminare record, stampare elenchi, salvare liste di nominativi con determinate caratteristiche sono solo alcune delle funzioni messe a disposizione da SMS Café.

Rapidità nella consegna dei messaggi

Anche migliaia di messaggi inviati simultaneamente vengono recapitati nel giro di pochi secondi.

Invio differito dei messaggi

Con SMS Café è possibile inviare i messaggi in modalità "immediata" o "differita": in quest'ultimo caso il nostro server invierà i messaggi all'ora e alla data stabilita dall'utente.

Personalizzazione del mittente dei messaggi

Scegliendo i crediti Gold (cioè i messaggi che vengono inviati mediante connessione diretta con gli operatori italiani) puoi definire una parola che comparirà sul cellulare dei destinatari nella posizione in cui solitamente compare il numero di cellulare del mittente. Ad esempio potresti definire come mittente il nome del tuo locale.

Importazione dei dati da file esterni

SMS Café permette di importare i dati da file di testo: in questo modo si evita la noiosa procedura di inserimento manuale dei nominativi. Anche archivi in formato Ms Access ® o Ms Excel ® o la rubrica di Ms Outlook ® possono essere importati in SMS Café, dopo un'opportuna conversione in formato testo.

SMS Café su una LAN

SMS Café può essere usato anche su una rete: apposite funzioni consentono di condividere il database tra più computer di una LAN per permettere a più utenti di inviare SMS da diverse postazioni client.

Invio automatico di messaggi d'auguri

SMS Café permette di ricercare in modo automatico all'interno dell'archivio tutte le persone che giorno per giorno festeggiano il compleanno o l'onomastico e di inviar loro un SMS di auguri.

Praticità nella gestione dei messaggi ricevuti

I messaggi ricevuti possono essere organizzati in varie sottocartelle. E' possibile rispondere direttamente al mittente o inserire il cellulare in rubrica.

Servizi informativi a risposta automatica (Pull)

E' possibile definire delle associazioni tra un parola chiave e un messaggio di risposta. Ogni volta che SMS Café PRO riceve un SMS contenente la parola chiave, risponde al mittente con il testo associato. Questo servizio informativo è gestibile anche attraverso gli squilli: in questo caso l'utente riceve il messaggio di risposta ogni volta che effettua uno squillo sul numero di telefono.

Servizi di iscrizione automatica

Definendo una parola chiave di iscrizione, ad esempio "ISCRIVIMI", il software inserirà in rubrica tutti i cellulari delle persone che invieranno un SMS contenente tale parola.

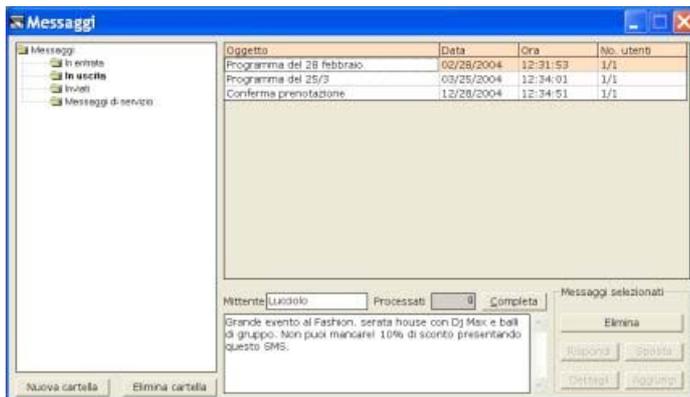
Videate del software



Le funzioni di inserimento consentono di associare ad ogni nominativo uno o più interessi personali. Nell'esempio sono stati definiti gli interessi "Spettacoli preferiti" e "Genere musicale", ma è possibile creare liste di interessi a proprio piacimento. E' possibile creare campi adatti a contenere un numero (ad esempio la quantità di persone da cui è composta la comitiva) o un testo alfanumerico. E' anche possibile definire campi che contengono una data (ad esempio la data di scadenza di una promozione che interessa quel cliente).

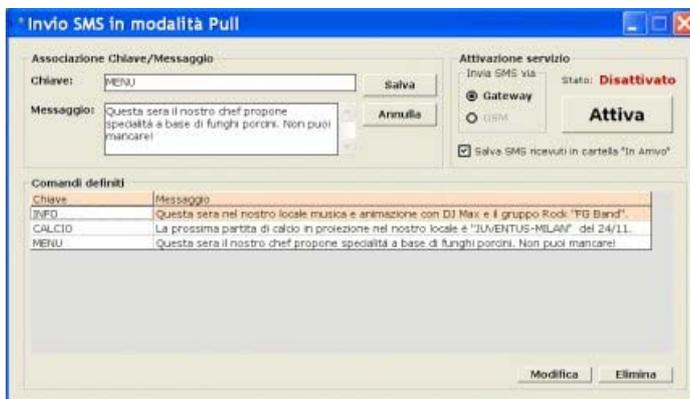


Le funzioni di ricerca nominativi e invio SMS consentono di applicare numerosi filtri sulla banca dati in modo da inviare SMS solo alle persone più interessate ad una certa comunicazione.



Oggetto	Data	Ora	No. utenti
Programma del 28 febbraio	02/28/2004	12:31:53	1/1
Programma del 25/3	03/25/2004	12:34:01	1/1
Conferma prenotazione	12/28/2004	12:34:51	1/1

La finestra "messaggi" consente di gestire facilmente i messaggi ricevuti, i messaggi spediti e quelli in attesa di essere inviati.



Funzioni per la configurazione dei servizi Pull: nell'esempio sono state definite le parole INFO, CALCIO e MENU e ad esse sono stati associati dei testi. Ogni volta che una persona invia un SMS con scritto INFO riceve in risposta il messaggio "Questa sera nel nostro locale musica e animazione..." e così via...



Funzioni per la configurazione dei servizi di iscrizione automatica. Nell'esempio in alto, chiunque invia un SMS con il testo ISCRIZIONE seguito dal suo nome viene automaticamente inserito nel database e può ricevere subito SMS informativi

Requisiti

Per utilizzare SMS Café PRO è sufficiente un computer con processore Pentium II o superiore, 64Mb RAM, sistema operativo Windows® 98 o superiore. E' inoltre necessario un terminale GSM o GPRS (nel pacchetto è già incluso un terminale GPRS). Per effettuare i servizi di risposta automatica è necessario una connessione ad Internet, preferibilmente permanente (quindi ADSL flat) per evitare troppe spese di connessione. Infine la zona deve essere la "coperta" dal segnale GSM.

I prodotti in dettaglio

Servizi SMS in Outsourcing - Invio e ricezione via web

Alcuni dei servizi realizzabili con SMS café PRO possono essere gestiti anche in outsourcing, cioè gestiti all'interno della nostra azienda senza necessità di dover installare un software e un terminale GSM.

Net Sphaera può offrire in outsourcing servizi di tipo Push e Pull e servizi di iscrizione automatica.

- I **servizi Push** sono i classici servizi di **invio multiplo di SMS**: consentono di inviare un unico messaggio ad una lista di destinatari.
- I **servizi Pull** (o altrimenti detti servizi a **risposta automatica**) sono quei sistemi che erogano informazioni solo quando l'utente ne fa richiesta inviando un SMS con un testo specifico. Ad esempio inviando ad un numero telefonico il testo "INFO", l'utente riceve in risposta un messaggio SMS contenente una certa informazione.
- I servizi di **iscrizione automatica** consentono di raccogliere adesioni ai propri servizi informativi via SMS. Ad esempio l'utente che invia un SMS con scritto "ISCRIVIMI" viene automaticamente inserito in un database. Quando invia il messaggio "CANCELLAMI" viene rimosso dal database.

L'offerta in outsourcing prevede l'assegnazione al cliente di:

1. una parola chiave da utilizzare per i servizi di risposta automatica (servizi Pull).
2. una parola chiave d'iscrizione ed una di disiscrizione da utilizzare per i servizi di iscrizione automatica.

Al cliente sarà assegnata una login e password attraverso la quale potrà accedere ad un'area riservata sul web che gli consentirà:

- di modificare il messaggio di risposta del servizio Pull (risposta automatica).
- di modificare il messaggio di benvenuto dei servizi di iscrizione automatica.
- consultare ed esportare la lista di tutti i messaggi ricevuti e di tutti i numeri di cellulare che si sono iscritti al servizio.
- inviare un SMS alla lista degli iscritti.

Il cliente può modificare i messaggi di risposta anche dal cellulare, inviando un SMS da un numero telefonico opportunamente abilitato.

I messaggi SMS saranno ricevuti e gestiti direttamente nella nostra struttura su un numero condiviso tra tutti i clienti. Visto che il numero su cui vengono ricevuti i messaggi è condiviso, non è possibile richiedere l'assegnazione di parole chiave generiche (ad esempio "INFO", "NEWS", etc...). Il cliente che ha bisogno di offrire servizi di risposta automatica con parole generiche può optare per il software SMS Café: in questo caso, avendo a disposizione un proprio terminale GSM dotato di una SIM Card personale, il cliente potrà gestire tutte le parole chiave che desidera.

SMS Poll - Gestire votazioni via SMS

SMS Poll è un software che consente di gestire votazioni e sondaggi d'opinione via SMS. Il sistema è in grado di ricevere SMS contenenti una certa parola chiave (una lettera, un numero, un testo generico etc...), di interpretarli e di elaborare in tempo reale delle tabelle statistiche riportanti la quantità di preferenze che ogni parola chiave ha ricevuto.

Immagina di lanciare un concorso di bellezza (la miss della serata) o la votazione della maschera di carnevale più divertente. Tutte le partecipanti sono identificate da un numero. Gli spettatori potrebbero esprimere la propria preferenza inviando un SMS contenente il numero associato alla concorrente.

Come funziona:

Per attivare un sondaggio di opinione, l'utente deve semplicemente definire le preferenze che i partecipanti dovranno inviare via SMS, ad esempio lettere (A, B, C, D...), numeri (1, 2, 3, 4...), parole ("SI, NO", "MARIO, LUCA, NICOLA, FRANCESCO" etc...). Il software elabora in tempo reale delle tabelle statistiche in cui sono riportate la quantità di preferenze ricevute, i numeri di cellulare dei partecipanti, la data e l'ora d'invio del messaggio SMS.

E' possibile scegliere tra diverse visualizzazioni:

- **Aggregata**: per ogni parola chiave è visualizzato il numero totale di preferenze ricevute.
Ad esempio: Risposta A -> 18 preferenze; Risposta B -> 13 preferenze ...

- **Dettagliata**: per ogni parola chiave il software visualizza il numero di cellulare del mittente, la data e l'ora di invio del messaggio e il testo originale del messaggio SMS.

A discrezione dell'utente è possibile attivare un sistema di controllo sulle preferenze ricevute:

- E' possibile impostare una funzione che verifica se da uno stesso numero di cellulare è stata ricevuta più di una preferenza. In tal caso il software considera valida solo la prima preferenza ricevuta.
- E' possibile impostare un data e un'ora di inizio e fine della votazione: in questo caso il software considererà valide solo le preferenze ricevute in tale intervallo di tempo.

A tutti i report statistici è possibile applicare un criterio di ordinamento. Tutti i report possono inoltre essere esportati in formato Testo MS-DOS®, MS Excel® (formato CSV) o MS Access®.

I prodotti in dettaglio

Promuovere i servizi informativi via SMS

Come promuovere i servizi informativi via SMS? Ti basterà utilizzare fliers o locandine come quelle rappresentate di seguito.



Irish Pub

Vuoi sapere quale gruppo musicale si esibirà nel nostro locale?

Invia in ogni momento un SMS al numero **333/1234567** con scritto **VEN** - per il gruppo del venerdì **SAB** - per il gruppo del sabato

In pochi secondi riceverai l'informazione richiesta. Servizio **GRATUITO**



Discoteca **Fashion**

Segnati questo numero!

333.1234567

Tutte le volte che vuoi sapere la programmazione della serata fai un semplice **squillo** sul **333.1234567**. In pochi secondi riceverai un messaggio SMS con le informazioni richieste. Il servizio è gratuito!



CINEMA AURORA

Vuoi sapere in tempo reale il film in proiezione nelle nostre sale? Invia un SMS con scritto **FILM** al numero: **392.7654321** servizio gratuito



Discoteca **RIVER ROCK**

E' attivo il servizio **InfoSMS!**

Vuoi conoscere ogni settimana via SMS la programmazione del week-end?

Invia un SMS contenente la parola **INFO** e il tuo **Nome** al numero: **340.01234567**

Esempio: **INFO MARIO**

Potrai disiscriverti in qualsiasi momento inviando allo stesso numero un SMS con scritto **CANCELLA**

I prodotti in dettaglio

SMS Party - La messaggeria SMS

SMS Party è un servizio di intrattenimento inventato e realizzato da Net Sphaera. La caratteristica principale è la seguente: chi partecipa invia un messaggio SMS ad un certo numero telefonico e il nostro sistema in tempo reale lo visualizza su un maxischermo!

Cos'è SMS Party

È un servizio originale e divertente studiato per i locali notturni (discoteche, discopub...) o per eventi di piazza. È un sistema che gestisce la ricezione di messaggi SMS e contemporaneamente controlla il maxischermo che solitamente è presente nei locali di ritrovo. In sostanza il cliente del locale invia un messaggio ad un numero telefonico opportunamente predisposto; il nostro software riceve il messaggio e in tempo reale lo visualizza sul maxischermo: SMS Party consente di esternare dediche, commenti, messaggi d'auguri, frasi d'amore... È facile immaginare il divertimento dei ragazzi se ad ognuno di essi è associato un numero identificativo: in questo modo è possibile indirizzare un messaggio ad una persona specifica all'interno del locale. Le potenzialità di SMS Party non si esauriscono alla semplice proiezione degli SMS sul maxischermo: il software gestisce qualsiasi tipo di votazione (ad es. elezioni miss/mister della serata); l'interazione avviene sempre attraverso l'invio di SMS. Il software consente di sorteggiare un messaggio tra tutti quelli pervenuti e di notificare la vincita di un premio via SMS. SMS Party è predisposto per proiettare sul maxischermo testi animati, fotografie eventualmente scattate all'interno del locale mediante fotocamera digitale, spot autopromozionali del locale (in formato Flash)...

Le caratteristiche di SMS Party in dettaglio:

Ricezione e proiezione dei messaggi

Il sistema SMS Party gestisce un terminale GSM connesso al PC. Un terminale GSM è una sorta di cellulare con particolari caratteristiche di affidabilità ed efficienza che consente di gestire facilmente grossi traffici di messaggi SMS sia in entrata che in uscita. Il sistema riceve dal terminale i messaggi e li visualizza a video su una consolle. L'operatore ha la possibilità di visionare i messaggi ricevuti e di inviarli al proiettore per la visualizzazione sul maxischermo. L'operatore ha la possibilità di impostare una serie di effetti sul testo, quali ad esempio un effetto di "dissolvenza", un effetto tipo "titoli di coda" o eventualmente associare un'immagine ad ogni messaggio (ad esempio ad un messaggio d'amore può essere associata l'immagine di un cuore che può comparire come sfondo del messaggio o in una posizione precedentemente stabilita).

Il sistema può funzionare anche in modo automatico: in questo caso tutti i messaggi ricevuti sono automaticamente inviati al maxischermo. Il software prevede la possibilità di impostare una serie di filtri che operano controlli automatici sul messaggio al fine di evidenziare (ed eventualmente scartare automaticamente) i messaggi volgari, offensivi o contenenti testo non conforme alle regole del buon senso. Il sistema di "filtraggio" è automatico: ha quindi dei limiti intrinseci e non può sostituire completamente l'operato di una persona addetta al controllo dei messaggi. Il sistema consente di "categorizzare" i messaggi pervenuti: ad ogni messaggio è possibile associare una certa categoria preventivamente definita (ad esempio la categoria dei "messaggi divertenti", dei "messaggi d'amore", dei "messaggi a tema" etc...). In questo modo in ogni momento è possibile estrapolare e gestire solo i messaggi appartenenti ad una certa categoria: a titolo di esempio se dovesse sorgere la necessità di "passare" sul maxischermo i soli messaggi d'amore, basterebbe cliccare sulla categoria corrispondente per aver a portata di mouse tali messaggi.

Animazioni

Oltre alla visualizzazione dei messaggi, il sistema SMS Party consente di proiettare sul maxischermo qualsiasi animazione sviluppata in Macromedia Flash. Un'animazione Flash potrebbe essere utile per pubblicizzare il numero di telefono a cui inviare i messaggi, per realizzare spot promozionali etc...

Il software consente di impostare una sequenza di animazioni che verranno proiettate ciclicamente sul maxischermo.

Invio di SMS

Il software permette anche di inviare SMS utilizzando il terminale GSM connesso al PC. Il sistema permette di sorteggiare un SMS tra tutti i messaggi pervenuti, eventualmente impostando dei criteri temporali (ad esempio per sorteggiare un SMS tra tutti quelli ricevuti negli ultimi 20 minuti). Con questo sistema è possibile notificare al mittente del messaggio la vincita di un premio, di un gadget etc... Il software è studiato per generare automaticamente il messaggio di notifica del premio: semplicemente sorteggiando un numero e indicando il tipo di premio vinto, il software genera e invia un messaggio standard che avvisa della vincita del premio. In questo modo si tagliano i tempi necessari alla digitazione del messaggio.

SMS Party



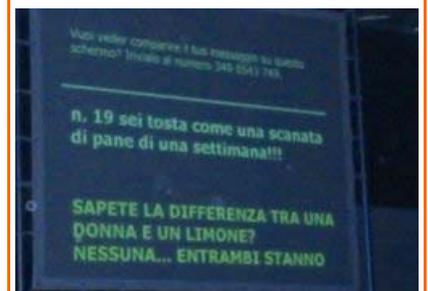
Immagini di una serata SMS



Il maxischermo proietta il numero a cui inviare gli SMS...



Nel frattempo nella striscia superiore dello schermo scorrono tutti i messaggi pervenuti.



Una serie di SMS proiettati con un effetto tipo "titoli di coda"...



Sullo schermo le foto scattate da un operatore all'interno del locale.

I prodotti in dettaglio

Fotomessaggi

Il sistema SMS Party visualizza su maxischermo eventuali foto scattate all'interno del locale mediante fotocamera digitale. Ad ogni foto è possibile associare un testo. Le foto possono essere proiettate con effetti particolari (sequenza in dissolvenza, sequenza a cascata, rotazione....).

Votazioni

Il sistema è studiato per gestire qualsiasi tipo di votazione via SMS. Si supponga ad esempio di voler gestire la votazione della MISS della serata. Tutti i messaggi che conterranno la parola MISS seguita da un numero (ad esempio MISS 12) esprimeranno una preferenza per la candidata a cui è stato assegnato quel numero. Ovviamente l'operatore ha la possibilità di sostituire la parola chiave con quella di suo gradimento (ad esempio MISTER, DJ etc...) o eventualmente di attivare una votazione senza parola chiave. E' possibile votare non necessariamente indicando il numero del candidato, ma anche soltanto il nome. In altre parole il software può essere istruito per accettare il messaggio "MISS LUISA" e considerare tale messaggio come un preferenza per la candidata LUISA. Il sistema permette di impostare un'ora di inizio e di fine votazione: in questo caso il sistema scarterà tutti i voti non rientranti in tale intervallo. Il sistema verifica che da uno stesso numero mittente non arrivi più di un voto: se da uno stesso numero arrivano due messaggi di voto, il software considera valido solo il primo. **Il sistema permette in ogni momento di visualizzare su maxischermo la classifica aggiornata, riportante il nome (o il numero) dei candidati e la quantità di voti ricevuti.**

I vantaggi per il gestore del locale

SMS Party ha avuto un ottimo riscontro nei locali di ritrovo per giovani. L'esperienza sul campo ci ha suggerito i motivi di questo successo:

1. Una certa percentuale di messaggi è inviata da persone che cercano di "fare conoscenza". E' noto che buona parte dei giovani si reca in discoteca per conoscere persone dell'altro sesso; è altrettanto vero che spesso è difficile socializzare con persone che non si conoscono: la paura di "prendere un palo", il disagio nel confrontarsi con un'altra persona di cui non si sa nulla, possono essere ostacoli insormontabili soprattutto per le persone più "timide" e "riservate". Con SMS Party tutto diventa più semplice perché ci si può facilmente celare dietro un messaggio più o meno anonimo che non espone direttamente la persona interessata. Ad esempio se la persona 143 vuole conoscere la persona 89, può inviare un messaggio come questo: "Numero 89 vorrei conoscerti. Sono il numero 143 e ti aspetto sotto la consolle". Se la persona 89 risponde al messaggio, tutto va a buon fine. Nel caso contrario il numero 143 pur avendo preso "un palo", ha comunque evitato l'imbarazzo dell'approccio diretto... **Questa caratteristica fa di SMS Party un servizio che facilita la socializzazione e, più o meno indirettamente, incentiva le persone a tornare nel locale.**

2. Una certa percentuale di messaggi proviene da persone fidanzate che si recano nel locale in coppia. Frequentemente si leggono messaggi del tipo: "ti amerò per sempre", "non ti lascerò mai", "per sempre tua fino alla fine". SMS Party è un servizio che diverte anche chi si è recato nel locale per trascorrere una serata "tranquilla" e dà modo alle persone di esternare i propri sentimenti.

3. La possibilità di sorteggiare periodicamente un premio o una consumazione tra tutti i messaggi pervenuti, stimola le persone a rimanere nel locale fino al momento della successiva estrazione: **in attesa dell'estrazione le persone si trattengono nel locale e tendono a consumare e a creare più "movimento".**

4. **SMS Party può essere una forma alternativa di introiti per il locale:** sul maxischermo è possibile proiettare spot promozionali di sponsor paganti. La pubblicità passata su un maxischermo e diretta a persone giovani può essere appetibile per diversi settori di attività: palestre, centri di bellezza, concessionari di veicoli, negozi di abbigliamento troveranno sicuramente ottimi riscontri promuovendo la propria attività attraverso animazioni proiettate su uno schermo gigante. E' da notare che la pubblicità è particolarmente efficace perché lo spot, interrompendo bruscamente la proiezione dei messaggi SMS, cattura decisamente l'attenzione dei presenti intenti a guardare il maxischermo. Sponsorizzare SMS Party non vuol dire esporre uno striscione pubblicitario statico in qualche angolo del locale, ma proiettare una sequenza di immagini e testi animati su uno schermo di grandi dimensioni mentre una buona percentuale di presenti è intenta a guardarlo.

Con SMS Party, il gestore del locale dà ai ragazzi ciò che cercano perché permette loro di divertirsi e fare amicizia e in più crea un nuovo strumento di comunicazione che può risultare appetibile per gli sponsor.

SMS Party nel tuo locale.

SMS Party può essere acquistato sia come servizio sia come prodotto: nel primo caso i nostri operatori sono in grado di effettuare il servizio SMS Party in tutte le province della regione Campania.

E' anche possibile acquistare il "sistema" SMS Party per utilizzarlo in proprio: l'offerta è rivolta ai gestori di discoteche e di locali di ritrovo, ma soprattutto ad agenzie di animazione e di intrattenimento che desiderano ampliare il ventaglio di offerte con un servizio unico e innovativo. Net Sphaera prevede la possibilità di formalizzare una sorta di esclusiva di zona, ossia garantire al cliente di non rivendere il "sistema" SMS Party ad agenzie di spettacolo della stessa area geografica e quindi concorrenti.

E' bene tener presente che per poter effettuare il servizio "SMS Party", oltre ai software forniti da Net Sphaera, è necessario un certo investimento hardware. Net Sphaera fornisce il prodotto "chiavi in mano": l'offerta comprende, oltre alla concessione delle licenze software, anche la fornitura di un personal computer opportunamente configurato per la gestione simultanea del videoproiettore e del monitor del computer (che funge da consolle). Nel pacchetto è incluso un modem GSM ed eventualmente una fotocamera digitale per scattare le foto durante le serate.